Digital, les dernières tendances
certification DiGiTT® à distance en option

Séminaire de 2 jours - 14h
Réf : DDT - Prix 2024 : 2 090€ HT

Le défi digital pousse l'entreprise à aborder un large domaine de compétences techniques et à réussir sa transition digitale. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux auxquels l'entreprise devra faire face pour mener à bien cette évolution. Il couvre les enjeux technologiques, collaboratifs et la gouvernance.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise

Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale

Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Utilisation du Klaxoon et démonstrations.

DÉMONSTRATION

Storytelling.

CERTIFICATION

L'inscription à l'évaluation et à la certification DiGiTT® est incluse lors de l'inscription au parcours. La certification se compose d'un test de 90 min. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points. Le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum. La planification de l'examen et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 09/2021

1) Chatbots et assistants virtuels

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.
- Solutions de développement.

Etude de cas : Présentation du bot d'information.

2) Intelligence Artificielle et analyse prédictive

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
- Big Data et l'information prédictive.
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
- Modèles d'identification, segmentation automatisée.

Démonstration : Outils de reconnaissance de dessin basés sur l'IA.

3) Usage des médias mobiles et IoT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.

- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.

Démonstration : Marché IoT.

4) Architecture hyperconvergente

- Simplification du data center.
- Principe de convergence des ressources.
- Problématiques de disponibilité et de gestion.

Etude de cas : La machine hyperconvergente et différences avec le Cloud.

5) Blockchain

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
- Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
- Relation Blockchain/cryptomonnaies.
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Etherum.

Démonstration : Illustration du mécanisme de la Blockchain dans le Bitcoin.

6) Entreprise libérée et BizDevOps

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.
- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
- DevOps et la Stratégie Time to Market.

Echanges : Comment intégrer DevOps sur une stratégie Time to Market.

7) Monétisation de la donnée

- Exploitation et construction des données internes/externes.
- Critères de segmentation des données.
- Impact sur le Big Data.
- Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.

Echanges : Valorisation des données.

8) Règlementaire

- RGPD : protection des données privées.
- EIDAS : sécurité de la signature électronique.
- Empreinte carbone : calcul de l'empreinte carbone des infrastructures et solutions informatiques.

Réflexion collective : Comment réduire l'impact carbone des infrastructures informatiques.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 27 juin, 10 oct., 12 déc.

PARIS
2024 : 20 juin, 03 oct., 05 déc.