Gérer ses réseaux sociaux, initiation

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : OCI - Prix 2024 : 850€ HT

Cette formation, très pratique, est particulièrement recommandée aux personnes néophytes en matière de Web social. Elle permet de découvrir les grands principes et usages du Web collaboratif et de se familiariser avec les outils de gestion et d'administration de plusieurs plateformes sociales.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes

Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social

Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux

Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

TRAVAUX PRATIQUES

Nombreux exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages de certains réseaux sociaux.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

1) Comprendre le Web social et ses enjeux

- Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.
- Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises.
- Connaître les bénéfices du Web social.

2) Utiliser Facebook et X (anciennement Twitter)

- Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
- Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
- Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
- Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.
- Savoir tweeter et connaître les usages de X.
- Créer et personnaliser un profil X.
- Trouver des profils utiles et être identifié.
- Assurer une veille professionnelle.

Travaux pratiques : Créer des pages, installer des applications et gérer des publications sur Facebook. Utiliser les principales fonctionnalités de X : recherche de hashtags, de profils influents...

3) Développer ses réseaux professionnels avec LinkedIn

- Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.
- Construire et gérer son réseau de contacts.
- Développer sa page d'entreprise et des "showcases".
- Créer un groupe de discussion.

Travaux pratiques : Optimiser les contenus de son profil personnel ou d'entreprise. Tester la création de pages d'entreprise.

PARTICIPANTS

Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel ou pour son usage personnel.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités

- Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- Partage de vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- Partage de présentations : Slideshare...
- Géolocalisation : Foursquare...
- Curation : Scoop.IT, Atavist, Twylah, Paper.LI...
- Optimiser la gestion de sa présence sur les réseaux sociaux : découvrir les plateformes de social media management.

Démonstration : Prise en main des fonctions principales de différentes plateformes. Utilisation d'une application de gestion multi-profils.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 14 juin, 23 sept., 29 nov.

PARIS
2024 : 07 juin, 16 sept., 22 nov.

LYON
2024 : 14 juin, 23 sept., 29 nov.