Optimiser sa communication via les réseaux sociaux

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : SOP - Prix 2024 : 1 550€ HT

Souvent utilisés pour faire des rencontres ou retrouver d'anciennes connaissances, les réseaux sociaux connaissent un engouement auprès d'un public très varié. Ce stage vous apprendra à utiliser les réseaux existants dans le but d'optimiser votre communication professionnelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Analyser sa présence et son image en ligne

Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre

Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn

Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

TRAVAUX PRATIQUES

Ce stage repose sur l'étude ou la création des profils des stagiaires ainsi que sur leurs diverses interactions.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2019

1) Présence en ligne et e-réputation

- Diagnostic de sa présence en ligne.
- Définition de l'e-réputation.
- Prendre conscience de l'image renvoyée.

Travaux pratiques : Recherche sur le Net et analyse de sa présence et de son image.

2) Promouvoir sa marque personnelle avec le Personal Branding

- Transposition des techniques de Marque Entreprise.
- La théorie de Milgram, l'amorce des réseaux sociaux.
- Les grands principes du Personal Branding.

Travaux pratiques : Définir les éléments clés de l'image que l'on souhaite diffuser ainsi que son objectif.

3) Identification des types de réseaux

- Les réseaux symétriques et asymétriques.
- Ouverts ou fermés.
- Généralistes et professionnels.

Travaux pratiques : Recherche sur le Net à partir des traces laissées. Exercice de recherche des informations personnelles et professionnelles présentes sur le Net.

4) Facebook

- Facebook, outil professionnel ou grand public ?
- Comment utiliser Facebook comme outil de communication ? Les profils personnels.
- Différences entre profils, pages et asymétrie.
- Gestion d'une page thématique.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant améliorer sa communication professionnelle via les réseaux.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Bonnes et mauvaises pratiques.
Travaux pratiques : S'inscrire et publier des messages privés sur son mur, rechercher des contacts ou pages d'intérêts, publier des documents et statuts...

5) Twitter
- Fonctionnement : messages privés, recherche...
- Comment identifier les contacts potentiels ?
Travaux pratiques : Création d'un compte Twitter, recherche de personnes à suivre, premiers tweets.

6) LinkedIn
- Présentation et inscriptions sur LinkedIn.
- Fiches personnelles et contacts.
- Groupes et discussions.
Travaux pratiques : Améliorer ses fiches, recherche de contacts, de groupes, partage de contenu...

7) Communautés et règles de communication, codes et usages
- Les principales fonctionnalités des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Savoir rédiger des contenus spécifiques et adaptés à chaque réseau.
- Engager la conversation et répondre.
Travaux pratiques : Adapter sa communication.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 03 juin, 07 oct., 05 déc.

PARIS
2024 : 27 mai, 30 sept., 28 nov.