

# Concevoir une stratégie éditoriale sur le Web

## Cours Pratique de 2 jours

Réf : CES - Prix 2023 : 1 430€ HT

Concevoir une charte éditoriale nécessite méthode et créativité. Dans cette formation, vous verrez comment appliquer les règles d'écriture adaptées aux sites internet et tenir compte des contraintes visuelles et des impératifs liés à la mobilité. Vous apprendrez également à définir vos propres processus éditoriaux.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site

Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites

Définir des processus éditoriaux

### TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques, exercices pratiques et études de cas

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

### 1) Panorama des différents sites orientés contenus

- Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles.
- Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas.
- Pertinence du discours. Attentes des publics.

*Travaux pratiques : Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs. Travail sur des cas pratiques.*

### 2) Rédiger votre charte éditoriale

- Le lien avec la stratégie de l'entreprise.
- Les fondations : objectifs, cibles et moyens.
- Concevoir une charte éditoriale.
- Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ?

*Travaux pratiques : Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.*

### 3) Typologie des contenus et des formats

- Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus.
- Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse...
- Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende...

*Travaux pratiques : Identifier les différents formats dans plusieurs sites Web.*

### 4) Les processus éditoriaux

- Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus.
- Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...).

### 5) Le champ lexical

- Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical.
- Comment le développer pour votre contenu Web ?

*Travaux pratiques : Elaborer son champ lexical. Concevoir votre charte éditoriale.*

### PARTICIPANTS

Chargé(e) de communication, rédacteur Web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus.

### PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

## 6) Les spécificités de la lecture sur le Web

- Contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'œil sur l'écran.
- Où placer l'information sur un écran ?

*Travaux pratiques : Améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie.*

## 7) Les règles d'écriture sur le Web

- La pyramide inversée.
- La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ?
- La règle des "4 C" (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence).

*Travaux pratiques : Exercices de rédaction.*

## 8) Concevoir la version mobile de son site

- Les contraintes des différents terminaux.
- Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie.
- Les outils clés pour construire un wireframe mobile.

*Travaux pratiques : Comment construire la version mobile de son site Web ?*

# LES DATES

---

### CLASSE À DISTANCE

2023 : 12 juin, 25 sept., 18 déc.

### PARIS

2023 : 25 sept., 18 déc.

### LYON

2023 : 25 mai, 31 août, 07 déc.

### AIX-EN-PROVENCE

2023 : 22 mai, 16 oct.

### CLERMONT-FERRAND

2023 : 26 juin

### GRENOBLE

2023 : 26 juin

### MONTPELLIER

2023 : 08 juin, 14 sept., 30 nov.

### AVIGNON

2023 : 19 juin

### SAINT-ÉTIENNE

2023 : 26 juin

### SOPHIA-ANTIPOLIS

2023 : 19 juin

### STRASBOURG

2023 : 26 juin, 25 sept., 21 déc.

### TOULON

2023 : 19 juin