Communication RSE : valoriser l'image de son entreprise

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : CSE - Prix 2024 : 1 590€ HT

Comment développer une stratégie de communication RSE efficace ? Après avoir découvert les enjeux de ce type de communication, vous apprendrez comment en éviter les principaux écueils et mettre en œuvre une démarche et des outils adaptés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Cerner son rôle et ses limites dans une démarche RSE

Définir les objectifs de la communication RSE

Choisir l'axe de sa communication RSE

Sélectionner les supports de sa communication

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques actives et participatives. Alternance de théorie/pratique avec application au contexte et expériences des participants.

ETUDE DE CAS

Etudes de cas, partage d'expériences, réflexions collectives.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication (entreprises, associations, ONG, administrations, collectivités...).

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2021

1) Comprendre le contexte de la RSE et du développement durable (DD)

- Définition et principes du DD, de la RSE et de la communication responsable.
- La prise de conscience environnementale.
- L'influence des ONG.
- Quelles conséquences de cette société en mouvement pour l'entreprise ?
- Pourquoi communiquer sur sa RSE ?

Exemple : Benchmark international.

2) Elaborer une démarche d'organisation responsable

- Quel rôle pour la direction communication dans une démarche RSE ?
- Connaître la réglementation et les normes (ISO 26000, ISO 14001, ISO 20121).
- La responsabilité du message, du support et de la diffusion.
- Focus : comment éviter le Greenwashing ?
- La méthode des 3 préquis et des 3 étapes : message, support et contrôle.
- La gouvernance de l'organisation pour une stratégie de communication responsable.
- L'évaluation et le contrôle.

Exercice : Labels, étiquettes de produit et allégations... Comment s'y reconnaître ? Quelle perception avez-vous de la RSE de votre entreprise ? Quel impact en termes de communication ? Diagnostic des pratiques.

3) Définir les objectifs de sa communication RSE

- Quels sont les buts à atteindre ? Faire une analyse et les définir.
- Identifier ses parties prenantes.
- Construire son positionnement.
- Choisir des axes de communication cohérents.

- Plus d'informations, moins de rêve.
Réflexion collective : Exemples et échanges sur les bonnes et les mauvaises pratiques.

4) Définir que communiquer et sur quels supports

- Mobiliser l'interne sur la démarche RSE.
- Valoriser l'engagement de l'entreprise auprès des parties prenantes, les offres de produits et de services.
- Les stratégies de contenus sur la RSE On et Offline, l'opportunité du Web 2.0.
- Connaître les différents éléments du rapport RSE.
- Les relations publiques : quel angle d'attaque pour quel média ? Quelle diffusion ?
- Le cas de la publicité sur la RSE et le développement durable.
- Recommandations pour des supports éco-socio-responsables.
- Les outils d'analyse de cycle de vie. Comment sélectionner ses partenaires et sous-traitants pour une relation durable ?

Etude de cas : Etude de cas d'après les exemples des participants et des actions de communication issues de l'activité.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 24 juin, 26 sept., 25 nov.

PARIS
2024 : 17 juin, 19 sept., 18 nov.