

Lancer une étude marketing online certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 2 jours

Réf : ELO - Prix 2023 : 1 480€ HT

Cette formation vous présentera les spécificités des études Online. Elle vous montrera aussi comment réaliser ce type d'études, comment les rendre tant quantitatives que qualitatives et enfin elle vous permettra d'estimer les budgets correspondant.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les différents types d'études marketing online et leurs domaines d'application

Juger de l'opportunité de lancer une étude marketing online

Appréhender tous les éléments budgétaires, techniques et qualitatifs

Mettre en œuvre les méthodes appropriées et utiliser les outils adéquats

TRAVAUX PRATIQUES

Exemples concrets. Mise en commun d'expériences. Ateliers de réflexion et de mise en œuvre pratique. Etude de cas.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2018

1) Connaître les spécificités des études marketing online

- La démarche marketing : de la connaissance du marché à la définition du mix marketing.
- L'utilité des études marketing dans le cadre des prises de décision.
- La typologie des études marketing : les études ad hoc, les études en souscription...
- Les différences de méthodes, les fondements et les étapes de mise en œuvre d'une étude online
- L'importance des études online en France : historique, chiffres...
- Les principes déontologiques à respecter dans une étude online.

Travaux pratiques : Etude d'une problématique marketing nécessitant une étude et évaluation de l'opportunité d'avoir recours à du online.

2) Réaliser des études online quantitatives

- Les études ad hoc : les études privilégiées, écartées, les cibles retenues...
- Constituer la base de sondage et poser des quotas.
- Concevoir, tester, programmer et envoyer un questionnaire.
- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online quantitatives.
- Connaître les particularités des access panels, panels verticaux, panels propriétaires...

Travaux pratiques : Conception d'un questionnaire online.

3) Mettre en place des études online qualitatives

- Analyser les discours online : forums, pages Facebook...
- Mettre en place des focus groups synchrones online.
- Gérer des plateformes Web en asynchrone : le Bulletin Board.
- Mettre en place des groupes nominaux.
- Réaliser des entretiens individuels semi-directifs.

PARTICIPANTS

Responsables Marketing. Chefs de produit ou de marché. Directeurs ou chargés d'études quantitatives ou qualitatives.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online qualitatives.

Etude de cas : Conception d'une méthodologie de mise en place d'un Bulletin Board.

4) Engager des études marketing online

- Comprendre les facteurs de développement d'études online.

- Lever les obstacles éventuels à la réalisation d'études online.

- Estimer le budget des études online quantitatives et qualitatives.

Travaux pratiques : Demande de devis et estimation du coût d'une étude online.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2023 : 05 juin, 21 sept., 30 nov.

CLASSE A DISTANCE

2023 : 05 juin, 21 sept., 30 nov.