

Initiation à Matomo : analyser les performances de votre site en toute autonomie

Exploitez les rapports clés et suivez efficacement vos campagnes

Cours Pratique de 1 jour - 7h

Réf : MAQ - Prix 0 : nous consulter

Cette formation vous permettra de vous initier à l'utilisation de Matomo pour analyser les performances d'un site web. Vous y découvrirez les bases de la collecte de données, l'exploitation des rapports standards et la création de rapports personnalisés, avec une introduction aux fonctionnalités complémentaires permettant d'aller plus loin dans l'analyse.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Prendre en main l'interface de Matomo et comprendre le fonctionnement de la collecte des données

Utiliser les rapports standards pour piloter les performances du site

Créer et personnaliser des rapports pour analyser les campagnes marketing

Identifier les modules complémentaires et API utiles pour enrichir l'analyse

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2025

1) Prendre en main Matomo et comprendre la collecte des données

- Présentation générale de l'interface
- La méthode de collecte et les différents modes d'implémentation de Matomo : balises, événements, etc.
- La définition des indicateurs standards : pages vues, visiteurs, utilisateurs, sessions...
- La configuration de base : sites, permissions, fuseaux horaires et confidentialité

Démonstration : Démonstration de l'interface MATOMO.

2) Utiliser les rapports standards pour piloter la performance du site

- L'exploration des rapports standards et des fonctionnalités pour améliorer l'analyse des données
- La mise en place d'un tableau de bord pour personnaliser son interface

Exercice : Quiz sur les principales fonctionnalités de Matomo.

3) Analyser les performances de ses campagnes avec des rapports personnalisés

- Quels indicateurs et dimensions pour vos campagnes ?
- La création de rapports personnalisés pour analyser les performances de ses campagnes
- Rappel des règles de tracking et des modes d'attribution des campagnes

PARTICIPANTS

Chargés de communication, responsables de site ou toute personne souhaitant acquérir les bases de l'analyse de trafic avec Matomo.

PRÉREQUIS

Connaissance de base en Web Analytics

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- La création d'un segment personnalisé pour mieux analyser les internautes issus de ses campagnes

Travaux pratiques : Analyse d'une campagne.

4) Découvrir les outils complémentaires pour mieux utiliser Matomo

- Les templates Google Tag Manager pour faciliter la collecte
- Les modules supplémentaires proposés dans Matomo pour aller plus loin dans ses analyses
- Les API Matomo pour intégrer les données Matomo dans les outils de data visualisation

Démonstration : Démonstration des fonctionnalités avancées.

LES DATES

Nous contacter