

Rédiger pour le mobile : captiver et s'adapter aux contraintes smartphones et tablettes

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : RMB - Prix 2025 : 870 HT

Un internaute sur deux consulte Internet uniquement sur mobile. Pourtant les contenus ne sont pas toujours adaptés aux contraintes du mobile. En un jour, cette formation pratique vous permettra d'identifier la stratégie de contenu la plus pertinente et de comprendre les spécificités d'un contenu "mobile friendly".

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les enjeux du Web mobile

Sélectionner la stratégie de contenu la plus adaptée

Maîtriser la technique de rédaction spécifique pour le Web mobile

TRAVAUX PRATIQUES

Réflexion collective. Etudes de cas.
Exercices de rédaction et rewriting pour le mobile.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2024

1) Comprendre le Web mobile et ses tendances

- L'importance des technologies : site mobile, responsive design, application mobile...
- Les nouveaux comportements des internautes.
- L'évolution des contraintes de taille et de standard : smartphones, tablettes.

Echanges : Brainstorming sur l'impact des tendances du Web mobile en matière de contenu.

2) Concevoir la stratégie de contenu adaptée au mobile

- Formuler des objectifs mesurables.
- Déterminer, hiérarchiser et caractériser son public avec la méthode des personas.
- Hiérarchiser les contenus de son site mobile.
- Créer un contenu identique pour le mobile et le desktop : avantages et limites.
- Créer du contenu mobile-first : avantages et limites.
- Créer du contenu spécifique pour chaque canal : avantages et limites.
- Et le responsive text ? Eclairages.

Réflexion collective : Réflexion en sous-groupes sur le parcours d'un utilisateur et les contenus qui l'intéressent. Expérimentation des différentes stratégies de contenu.

3) Adapter les techniques de rédaction au Web mobile

- Ecrire pour informer et convaincre. Jouer la viralité.
- L'essentiel en trois lignes : identifier et communiquer son message essentiel.
- Snacking content ou micro contenu.
- Mettre en scène les images et connaître les spécificités à respecter pour des contenus "mobile friendly".
- Vidéo, podcast... l'attrait du multimédia.
- Renforcer le local et la géolocalisation.
- Optimiser son référencement : des formats plus courts pour les balises Title et Meta description.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant adapter le style de ses supports écrits : journal d'entreprise, newsletter, blog...

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des techniques de base de la rédaction pour le Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Le cas spécifique des applications.

Exercice : Exercices de rédaction et de rewriting de textes pour le mobile. Scénarisation de textes pour les adapter à un traitement multimédia.

4) Contrôler et suivre ses actions

- Mettre en place des outils d'évaluation.

- Définir les indicateurs, évaluer et mesurer les résultats.

- Identifier les points d'amélioration.

Exercice : Identifier les indicateurs les plus pertinents par rapport à la stratégie mobile définie.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 16 juin, 19 sept., 14 nov.

PARIS

2025 : 02 juin, 11 sept., 12 sept.,
07 nov.