Intégrer et manager la génération Z
parier sur la nouvelle génération

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : TIZ - Prix 2024 : 1 530€ HT

Cette formation vous permet de mieux comprendre la génération Z, ses valeurs, ses besoins, ses attentes pour mieux les motiver. Elle vous montre comment appliquer à leur égard les modes de management adaptés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail

Choisir un mode de communication souple et personnalisé

Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe

Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z".

Gérer les situations délicates

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative alternant apports théoriques et mises en pratique.

TRAVAUX PRATIQUES

Ateliers, groupes de réflexion, jeux de rôles, études de cas, analyses de pratiques, retours d'expérience.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2022

1) Comprendre la génération Z dans l'entreprise

- Analyser les comportements : approche sociologique et cognitive.
- Porter un regard nouveau sur les "Z".
- Comprendre le mode relationnel des "Z" et leur rapport à la hiérarchie.
- Étude comparative des "Z" avec les autres générations.

Réflexion collective : Échanges sur les traits caractéristiques de la génération Z.

2) Communiquer efficacement avec les "Z"

- Savoir créer un contact réel avec les "Z".
- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.
- Oser inventer de nouveaux modes de communication.

Jeu de rôle : Développer un mode d'interactions efficace avec les "Z". Débriefing collectif.

3) Intégrer les "Z" dans les équipes

- Investir sur la complémentarité des acteurs.
- Oser parier sur l'atout des "Z" dans l'entreprise de demain.
- Savoir gérer les conflits transgénérationnels, créer des partenariats.
- Jouer la carte de l'intégration adaptée.

Travaux pratiques : Étude de cas : à partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z. Jeu de rôle : gérer efficacement les conflits transgénérationnels. Débriefing collectif.

PARTICIPANTS

Managers hiérarchiques, cadres dirigeants, managers projets, responsables RH.

PRÉREQUIS

Avoir assimilé les bases du management.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Comprendre comment motiver les "Z"

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.
- Concilier la motivation des "Z" et les besoins de l'entreprise.

Réflexion collective : Apport théorique suivi d'une réflexion sur les liens entre motivation personnelle et besoins de l'organisation.

5) Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- Savoir jouer sur des modes de management adaptés.
- Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages.
- Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique.
- Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z".

Travaux pratiques : Ateliers sur des cas réels apportés par les participants. Partage d'expériences.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 27 juin, 03 oct., 12 déc.

PARIS
2024 : 20 juin, 26 sept., 05 déc.